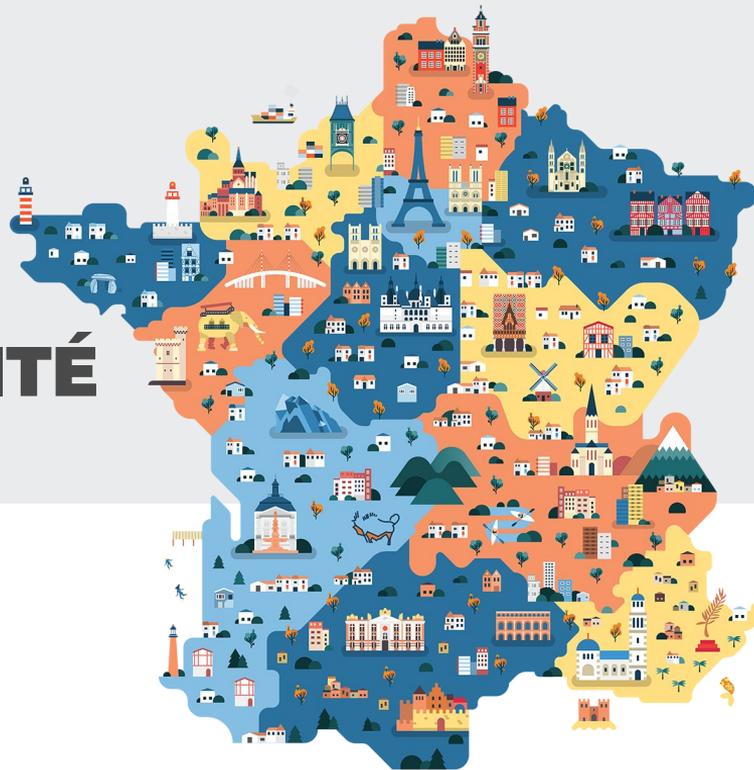


Le Baromètre des Territoires

# FRANCE DÉSEMPARÉE EN QUÊTE DE TRANQUILLITÉ



JANVIER 2025

ELABE

SNCF  
GROUPE

M INSTITUT  
Montaigne

#BaromètreDesTerritoires

## POURQUOI LE **BAROMÈTRE DES TERRITOIRES** ?

Elabe publie la 3ème édition du **Baromètre des Territoires**, en partenariat avec **l'Institut Montaigne et SNCF**. Réalisée auprès de **10 000 personnes dans les 12 régions métropolitaines**, cette étude part du quotidien des femmes et des hommes qui vivent en France, pour mieux comprendre ce qui construit leurs opinions, motive leur vote ou leur abstention, produit colère, espoir, joie, partage, repli ou lassitude.

Le Baromètre des Territoires **explore sans tabou ni a priori tous les aspects de la vie quotidienne** : pouvoir d'achat, santé, sécurité, événements climatiques extrêmes, logement, éducation, travail, mobilité, rapport à l'information et à leurs élus, leurs voisins, à l'« étranger », tracas et peurs existentielles, petites aspirations et grands rêves, ...

Après « **La France en morceaux** » pendant les « gilets jaunes » (1er semestre 2019), et « **Une France convalescente, une France du proche** » en sortie de Covid (2nd semestre 2021), cette 3ème édition s'attache à comprendre **comment les Français et les territoires dans lesquels ils vivent s'adaptent à l'empilement des crises sociale, écologique et politique**. Perte de repères, nouveaux risques, nouveaux interdits, nouvelles opportunités, à quel horizon les Français aspirent-ils ?

« *J'espère que mes réponses serviront, car j'ai le sentiment que les citoyens français ne sont jamais entendus* »

# 10 000 répondants, 10 000 récits de vie, qui reflètent la diversité de la France

- Hommes et femmes
- De tous les âges
- Cadres, professions intermédiaires, ouvriers, employés, étudiants, retraités, inactifs
- De tous les niveaux de vie
- De tous niveaux de diplôme
- De toutes les sensibilités politiques (y compris abstentionnistes)
- Dans le rural, le péri-urbain et les grandes agglomérations
- Dans toutes les régions de France métropolitaine (hors Corse)
- Dans tous les départements
- Dans toutes les circonscriptions métropolitaines (hors Corse)
- Dans les communes du littoral, de montagne, dans les zones exposées aux risques climatiques
- Dans les déserts médicaux et dans les zones mieux dotées
- Dans les communes connectées au TGV et celles éloignées
- Dans les zones dynamiques, celles en cours de revitalisation et dans la diagonale du vide
- Dans les zones QPV et non-QPV

Interrogés par internet, du 9 octobre au 5 novembre 2024  
800 individus interrogés en région Auvergne-Rhône-Alpes



① : 1ère région    ② : 2ème région    ③ : 3ème région

(+8 vs. moy région) : +8 points par rapport à l'ensemble des habitants de la région

# AUVERGNE RHÔNE-ALPES



LE BAROMÈTRE  
DES TERRITOIRES



ELABE



INSTITUT  
Montaigne

#BaromètreDesTerritoires



<b>Récit des enseignements régionaux</b> .....	slides 5 à 27
<b>Spécificités régionales</b> .....	slides 28 à 29
<b>Synthèse régionale</b> .....	slides 30 à 37



# FRANÇAIS VULNÉRABLES, FRANCE IMPUISSANTE

#BaromètreDesTerritoires



# Spectre du déclassement et climat d'insécurité pèsent sur le quotidien en Auvergne Rhône-Alpes

#BaromètreDesTerritoires | Auvergne Rhône-Alpes



## 58%

exposés et vulnérables au risque de devoir **changer de façon de vivre à cause d'une baisse de pouvoir d'achat**

- 50% cadres
- 66% professions intermédiaires
- 59% employés, ouvriers

## 50%

redoutent d'**avoir du mal à boucler leurs fins de mois**

## 31%

ont des **difficultés à régler leurs dépenses contraintes** (loyer/emprunt, énergie, téléphone, internet, transport)

## 27%

sont **régulièrement à découvert** (le 17 du mois en moyenne)



## 67%

ont été victimes **d'incivilités**

## 51%

exposés et vulnérables au risque d'**agression physique**

- 55% femmes
- 56% zones QPV
- 47% non-QPV

## 23%

50% Grenoble

Les **trafics de drogues perturbent la tranquillité de mon quartier**

## 60%

des parents ont peur que leurs **enfants** soient **victimes de harcèlement**

## 58%

on vit chacun de notre côté

## 38%

on vit les uns contre les autres

## 4%

on est un collectif uni



# Dangers climatiques et insécurité sanitaire fragilisent les projets de vie



## 53%

exposés et vulnérables aux **conditions de vie de plus en plus rudes à cause du changement climatique**

64% plus modestes 48% plus aisés

## 37%

L'endroit où je vis est **exposé aux catastrophes naturelles**

## 52%

**Les paysages changent** à cause du dérèglement climatique

1 +14 pts vs reste de la France

74% Haute-Savoie / 74% Savoie / 65% Isère

## 63%

L'endroit où je vis n'est **pas prêt pour faire face aux conséquences du changement climatique**

## 38%

Le changement climatique **menace l'activité économique de ma région**

4 +4 pts

56% Haute-Savoie / 54% Savoie



## 44%

craignent de **tomber malade à cause des pollutions**

52% grandes agglos  
36% rural

## 25%

ont le sentiment de **vivre dans un environnement pollué**

44% Lyon

## 44%

exposés et vulnérables à des **problèmes de santé mentale** (stress, dépression, anxiété)

60% Moins de 35 ans



## 56%

d'avoir des **difficultés à se soigner par manque de soignants** (48%) ou pour **raisons financières** (42%)



## 43%

de **devenir aidant**



# Dans une France que l'on aime, mais dont l'identité est perçue comme menacée

#BaromètreDesTerritoires | Auvergne Rhône-Alpes

 **80%**  
sont **attachés**  
à **la France**

 **83%**  
grand pays  
de **culture**

 **81%**  
le **plus beau**  
pays du monde

 **71%**  
sont **attachés**  
à **leur région**

 **80%**  
Il fait **bon vivre** dans mon quartier,  
dans ma commune



**74%**  
estiment **que**  
**l'identité de la**  
**France est**  
**menacée**



99% RN  
86% LR  
63% ENSEMBLE  
43% NFP



# Mais devenue un colosse aux pieds d'argile, impuissante à maîtriser son destin

#BaromètreDesTerritoires | Auvergne Rhône-Alpes



## 66%

### La France est en déclin



## 74%

(+7 pts / 2021)

### La société est injuste

- 50%** A perdu sa puissance économique
- 55%** C'est difficile d'entreprendre en France
- 46%** Le modèle social est en panne  
58% plus modestes
- 53%** ont le sentiment de **davantage contribuer** au système qu'ils n'en bénéficient
- 68%** le système éducatif ne fonctionne plus
- 49%** la voix de la France ne compte pas dans le monde

## Des élus qui n'ont plus le pouvoir d'agir pour changer la vie des gens



Il s n'ont pas le pouvoir d'agir...

## 43%

Le président de la République



## 38%

Mon maire

## Des figures d'autorité qu'on juge souvent contestées

*"J'observe dans ma vie au quotidien que leur autorité et leur parole ne sont pas toujours voire jamais respectées"*



## 86%

Enseignants



## 79%

Policiers

## Qui a encore le pouvoir d'agir ?



## 59%

Scientifiques



## 52%

Entreprises

A person is seen from behind, holding a large, light-colored umbrella with a pattern of small red birds. The scene is set in a sun-dappled forest with green leaves visible at the top. A white horizontal bar is overlaid on the image, containing the text 'S'ADAPTER POUR SE PROTÉGER' and a large white number '2' to its right.

**S'ADAPTER POUR SE PROTÉGER**

**2**

#BaromètreDesTerritoires



# Non, nous ne sommes pas des “gaulois réfractaires”

# 80%

## des habitants d’Auvergne-Rhône-Alpes sont **prêts aux changements**

*“Je vis bien le changement, à partir du moment où c'est moi qui l'ai choisi”*

+

*“Le changement me stimule, j'aime ça, je cherche souvent le changement dans ma vie ou je m'y adapte quand il ne vient pas de moi”*



**80%** 18-24 ans  
**83%** 25-34 ans  
**79%** 35-49 ans  
**84%** 50-64 ans  
**75%** 65 ans +



**85%** rural  
**79%** urbain



**77%** Bac ou moins  
**88%** Bac+5



**83%** Cadres  
**84%** Professions  
intermédiaires  
**81%** Employés et  
ouvriers



**86%** NFP  
**83%** LR  
**82%** RN  
**79%** Ensemble



# Mais nous sommes inégaux dans la capacité à s'adapter



**58%**

des **plus diplômés**

VS

**31%**

des **moins diplômés**

savent **diagnostiquer leur impact environnemental**



**64%**

des **- 35 ans**

VS

**37%**

des **50 ans +**

**récupèrent des paniers anti-gaspi**  
dans les enseignes alimentaires



**88%**

des **plus modestes**

VS

**52%**

des **plus aisés**

sont **freinés par manque de moyens financiers** (mobilité, rénovation, etc.)



**63%**

des **urbains**

VS

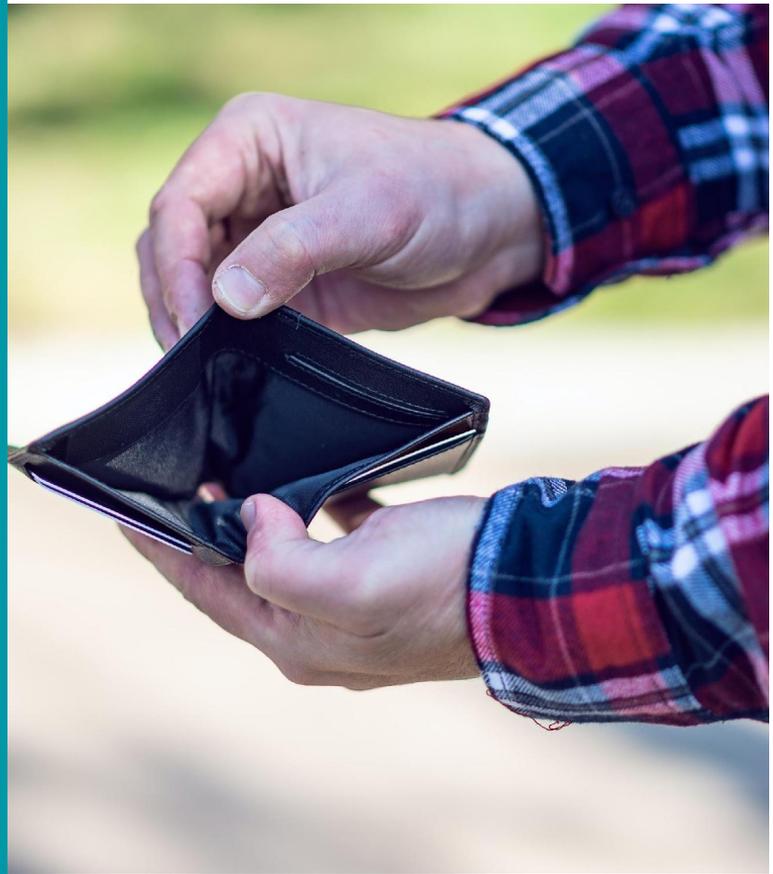
**32%**

des **ruraux**

peuvent **privilégier le train à la voiture** quand ils le souhaitent



# “Pouvoir de vivre” : une adaptation contrainte pour “freiner la chute”



## Des renoncements communs



**79%**  
réduisent les dépenses **non essentielles** pour préserver les achats essentiels



74% cadres  
81% prof. inter  
80% employés, ouvriers



**84%**  
attendent les **bons plans** et les **promos** avant d'acheter

83%  
85%  
82%



**60%**  
réduisent ou **renoncent** à certains déplacements

58%  
60%  
59%



**65%**  
font des économies sur les dépenses du quotidien, pour **continuer de se faire plaisir** (achats, sorties, vacances)

71%  
70%  
67%

## Pour les plus modestes, l'antichambre de la précarité



**42%**  
des plus modestes restreignent les **activités extrascolaires** ou cours de **soutien** de leurs enfants



**44%**  
demandent une **aide financière** à leurs **proches**



**25%**  
ont recours aux **aides alimentaires**



# Adaptation climatique : pas un engagement, un besoin de protection

*Adapter son mode de vie pour diminuer son impact environnemental...*

**4 habitants de la région sur 10 (43%)**

convaincus qu'ils ont plus à gagner qu'à y perdre

**34%** autant

**23%** plus à perdre

**31%**

Une **évidence, normal**, ça fait désormais partie de ma façon de vivre

**54%**

**Parfois une contrainte**, parfois des difficultés, mais j'essaie, je pense qu'il faut **prendre ce chemin**

**7%**

Une **galère**, je n'y arrive pas, ce n'est pas pour moi

**8%**

Ce n'est **pas mon problème**, je ne me sens pas concerné, ne me pose pas la question

**77%**

estiment **avoir changé ou être en train de changer tout ce qui peut l'être** dans tous les aspects de leur vie (déplacement, logement, alimentation, loisirs)



**74%** 18-24 ans  
**82%** 65 ans +

**82%** Cadres  
**79%** Professions intermédiaires  
**72%** Employés et ouvriers

**89%** NFP  
**89%** Ensemble  
**96%** LR  
**71%** RN



# Mais une adaptation empêchée, entravée

Une adaptation à l'aveugle,  
sans mode d'emploi,  
sans moyens



**59%** ne savent **pas diagnostiquer leur impact** (habitudes et aspects de sa vie qui émettent le plus de CO2)

**64%** il est **trop compliqué** de savoir « **ce qu'il faut faire** » (informations contradictoires, complexes, pas claires)

**68%** il n'y a parfois **aucune solution**

**69%** freinés par **manque de moyens financiers** (mobilité, rénovation, etc.)

Dans un territoire qui  
lui-même ne s'adapte pas

Les services publics de l'eau et l'énergie pour consommer moins ou émettre moins de GES



Les villes au risque de canicule



Les zones constructibles au risque de CATNAT



La **mobilité** (offre de transport en commun, pistes cyclables, ferroviaire, lien entre territoires)



Les élus locaux...

prennent **les bonnes décisions**

22%

21%

21%

28%

ne font **pas grand-chose ou rien du tout**

**36%**

**36%**

**31%**

**33%**

**font des erreurs**, certaines des décisions augmentent les risques

**12%**

**14%**

**17%**

**17%**

Je **ne sais pas** vraiment ce qu'ils font

**29%**

**29%**

**30%**

**22%**



# Terreau de colère, d'injustices sociales et territoriales

#BaromètreDesTerritoires | Auvergne Rhône-Alpes

## 40% c'est injuste

quand on a envie de tenir compte de son impact sur l'environnement, on devrait pouvoir le faire, on ne devrait pas être empêché à cause de ses moyens financiers ou de l'endroit où l'on vit



- 45% communes rurales
- 41% grandes agglos
- 49% plus modestes
- 35% plus aisés

## 23% ça me met en colère

qu'on me demande de changer ma façon de vivre sans me donner les moyens de le faire



- 28% communes rurales
- 22% grandes agglos
- 24% plus modestes
- 18% plus aisés

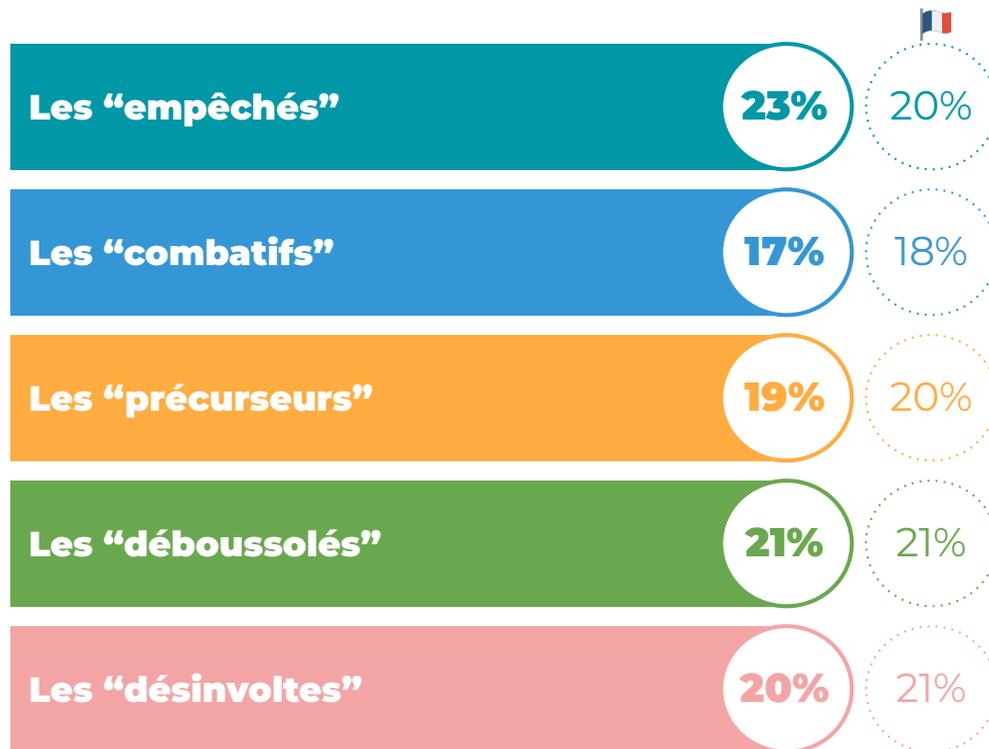


## Typologie - 5 trajectoires d'adaptation

Pour se protéger des crises, chacun prend le chemin qu'il estime être le bon pour s'adapter.

Avec ses moyens, ses croyances, chacun essaye et trouve (ou pas) la manière qui lui convient, ou plutôt la seule qui est envisageable parfois.

Des 800 récits d'adaptation en Auvergne-Rhône-Alpes, il en ressort 5 grands schémas.



## Les "empêchés"

23%



64% (+12 vs. moy région) sont des

**Femmes**

63% (+23) doivent

**se restreindre  
voire emprunter**

pour boucler leurs fins de mois

61% (+11) ont

**moins de 50  
ans**

## Face à l'envolée des prix, changer drastiquement sa consommation pour "éviter la chute"



**69%** (+39)

achètent des **quantités réduites**  
*depuis le début de l'inflation*



**67%** (+37)

attendent les **bons plans** et les **promos** avant d'acheter



**85%** (+49)

**renoncent** à certains **produits trop chers**



**44%** (+22)

choisissent **la 2nde main** plutôt que le neuf



**29%** (+10)

**récupèrent** des **paniers anti-gaspi**

## Adapter son mode de vie pour réduire son empreinte environnementale

**74%** (+10)

C'est **compliqué**, ce sont des contraintes mais je suis convaincu qu'**il faut que j'adapte mon mode de vie**

**81%** (+2) achètent des produits alimentaires en **circuit court**

**63%** (+5) achètent des **équipements reconditionnés**

**90%** (+4) **réparent leurs équipements** au lieu de les jeter

**81%** (+6) font attention à leur **consommation de viande**

## Mais une adaptation empêchée, entravée

**85%** (+16)

freinés par **manque de moyens financiers**



**45%** (+5)

c'est **injuste**



**31%** (+8)

ça me met **en colère**

## Les "combatifs"

17%



49% (+24 vs. moy région) ont

**Moins de 35 ans**

44% (+12) ont des

**Enfants dans le foyer**

58% (+10) sont des

**Hommes**

49% (+10) n'ont pas voté aux

**Législatives 2024**

## Le "pouvoir de vivre", une préoccupation de tous les instants



**94%** (+23)

achètent des  
quantités réduites



**91%** (+7)

attendent les bons  
plans et les promos  
avant d'acheter



**87%** (+64)

demandent une  
aide financière à  
leurs proches



**84%** (+65)

ont recours aux  
aides alimentaires



**82%** (+42)

réduisent ou  
suppriment les  
activités  
extra-scolaires de  
leurs enfants

## Quelles que soient les motivations, adopter de nouvelles manières de consommer

**84%** (+62) louent ce qui peut l'être au lieu d'acheter

**96%** (+33) achètent en 2<sup>de</sup> main

**94%** (+48) récupèrent des paniers anti-gaspi

**89%** (+24) vendent les vêtements qu'ils n'utilisent plus

**91%** (+36) achètent en ressourcerie/recyclerie



**86%** (+26)  
réduisent ou renoncent  
à certains trajets

**80%** (+28)  
choisissent le train plutôt que la  
voiture quand cela est possible

## Mais une adaptation à l'aveugle, sans mode d'emploi

**63%** (+13)

difficile de savoir par  
où commencer

**49%** (+8)

difficile de comprendre  
l'impact réel de ses gestes

**36%** (-7) sont convaincus qu'ils ont  
plus à gagner qu'à y perdre

**42%** (+19) plus à perdre

**22%** (-12) autant

# Les "précurseurs"

19%



60% (+8 vs. moy région) sont des

**Femmes**

57% (+9) sont

**Diplômés du supérieur**

39% (+10) ont voté pour

**Le NFP**

aux Législatives 2024

54% (+4) ont entre

**plus de 50 ans**

**Profil économique dans la moyenne régionale**

39% doivent se restreindre

61% n'y sont pas contraints pour boucler leurs fins de mois

## Adapter sa consommation, une démarche de longue date



**62%** (+21)

achètent des **quantités réduites** avant le début de l'inflation



**77%** (+23)

attendent les **bons plans** et les **promos** avant d'acheter



**75%** (+28)

**renoncent** à certains **produits trop chers**



**94%** (+15)

achètent des produits en **circuit court**



**76%** (+35)

choisissent **la 2<sup>de</sup> main** plutôt que le neuf

## Un mode de vie en accord avec la prise en compte de son empreinte environnementale

**67%** (+34)

sont convaincus qu'il y a **plus à y gagner qu'à y perdre**

**62%** (+21)

déclarent savoir **diagnostiquer** leur **empreinte environnementale**

**56%** (+22) réduisent ou renoncent à certains **trajets**

**72%** (+19) choisissent le **train** plutôt que la **voiture** quand cela est possible

**92%** (+17) font attention à leur **consommation de viande**

**98%** (+12) essaient de **réparer** plutôt que de **jeter**

## Mais une adaptation empêchée, entravée

**77%**

(+8) freinés par **manque de moyens financiers**

**79%**

(+11) absence de **solutions alternatives**



**58%** (+18)

c'est **injuste**

## Les “déboussolés”

21%



72% (+22 vs. moy région) ont

**Plus de 50 ans**

62% (+10) ont un

**Niveau de diplôme inférieur au bac**

43% (+10) ont voté pour

**Le RN**

aux Législatives 2024

56% (+8) sont des

**hommes**

42% (+4) vivent dans le

**rural**

**Profil économique dans la moyenne régionale**

38% doivent se restreindre

62% n'y sont pas contraints pour boucler leurs fins de mois

## Le “pouvoir de vivre”, préoccupation de longue date



58% (+17)

achètent des quantités réduites

avant le début de l'inflation



75% (+21)

attendent les bons plans et les promos avant d'acheter



75% (+28)

renoncent à certains produits trop chers

## Adapter son mode de vie : le chemin convainc mais de nouvelles manières de consommer peu familières

70% (+6)

Parfois une contrainte, parfois des difficultés, mais j'essaie, je pense qu'il faut prendre ce chemin

69% (+31) n'achètent pas en 2de main

96% (+18) ne louent pas plutôt que d'acheter

74% (+20) ne récupèrent pas de paniers anti-gaspi

77% (+32) n'achètent pas en ressourcerie/recyclerie

65% (+23) n'achètent pas en reconditionné

## Une adaptation sans mode d'emploi et entravée par de nombreux obstacles

72% (+13) peinent à diagnostiquer leur empreinte environnementale

50% (+9) difficile de comprendre l'impact réel de ses gestes

74% (+10) compliqué de savoir ce qu'il faut faire

66% (+16) difficile de savoir par où commencer

76% (+7) freinés par manque de moyens financiers

44% (+10) sont convaincus qu'ils ont autant à y perdre qu'à y gagner

32% (-11) plus à gagner qu'à y perdre

24% (+1) plus à perdre

# Les "désinvoltés"

20%



36% (+16 vs. moy région) ne doivent

**pas se restreindre  
et peuvent épargner**

53% (+5) sont des  
**Hommes**

29% (+6) sont des  
**Cadres ou anciens cadres  
à la retraite**

57% (+7) ont  
**Plus de 50 ans**

39% (+6) ont voté pour  
**le RN**  
aux Législatives 2024

## Une absence d'intérêt à adapter son mode de vie



**74%** (+45)  
n'achètent pas des  
quantités réduites



**77%** (+56)  
ne réduisent pas  
les dépenses non  
essentielles



**72%** (+35)  
ne choisissent pas  
la 2<sup>de</sup> main  
plutôt que le neuf



**80%** (+40)  
ne réduisent ou  
renoncent pas à  
certains trajets



**52%** (+27)  
font peu attention à  
leur consommation  
de viande

## Entre méconnaissance et doute, un changement de comportements frileux

**68%** (+9)  
déclarent ne pas savoir  
diagnostiquer  
leur empreinte  
environnementale

**43%** (+9) sont convaincus qu'ils ont  
autant à perdre qu'à y gagner

**36%** (-7) plus à gagner

**21%** (-2) plus à perdre

**33%** (+21)  
n'ont entamé aucune  
démarche de  
changement dans leur  
foyer et ne comptent  
pas s'y mettre

## Des freins à l'adaptation limités

**39%** (-30) freinés par manque de moyens financiers

**57%** (-7) compliqué de savoir ce qu'il faut faire

**59%** (-9) absence de solutions alternatives



**UN HORIZON EN GRAND ET À BAS BRUIT :  
LE BESOIN DE TRANQUILLITÉ**

**3**

#BaromètreDesTerritoires



# Pour nous protéger, protéger notre modèle de solidarité

#BaromètreDesTerritoires | Auvergne Rhône-Alpes



## RETRAITES

« J'ai envie qu'on garde notre système de solidarité et...

**91%**

...il y a des solutions pour le maintenir »

**60%**

53% 18-34 ans 71% 65 ans +

78% NFP 58% ENS  
56% LR 53% RN 55% ABS

...il n'y a plus les moyens en France pour le faire »

**31%**

34% 18-34 ans 23% 65 ans +

17% NFP 35% ENS  
38% LR 38% RN 32% ABS

« La solidarité n'est pas souhaitable, chacun doit financer sa propre protection »

**8%**



## SANTÉ

**91%**

**63%**

65% plus modestes 64% plus aisés

79% NFP 72% ENS  
62% LR 58% RN 54% ABS

**28%**

20% plus modestes 30% plus aisés

16% NFP 25% ENS  
31% LR 32% RN 33% ABS

**8%**



## DÉPENDANCE

**91%**

**59%**

54% 18-34 ans 69% 65 ans +

75% NFP 55% ENS  
57% LR 59% RN 52% ABS

**32%**

37% 18-34 ans 24% 65 ans +

20% NFP 40% ENS  
36% LR 34% RN 36% ABS

**8%**



## PERTE D'EMPLOI

**87%**

**46%**

65% NFP 51% ENS  
43% LR 33% RN 43% ABS

**41%**

29% NFP 43% ENS  
49% LR 48% RN 43% ABS

**12%**



## GRANDE PAUVRETÉ

**82%**

**41%**

68% NFP 41% ENS  
30% LR 26% RN 41% ABS

**41%**

24% NFP 53% ENS  
49% LR 47% RN 40% ABS

**17%**



# Pour nous protéger, protéger notre modèle de solidarité



## CATASTROPHES NATURELLES

« J'ai envie qu'on garde  
notre système de solidarité et...

**91%**

...il y a **des solutions**  
pour le maintenir »

**51%**

50% communes PPRN 52% non-PPRN

65% NFP 55% ENS  
45% LR 45% RN 50% ABS

...il n'y a **plus les moyens en**  
France pour le faire »

**40%**

41% PPRN 37% non-PPRN

30% NFP 41% ENS  
50% LR 47% RN 36% ABS

« La **solidarité n'est pas**  
**souhaitable**, chacun doit  
financer sa propre protection »

**8%**



## LES TRAVAUX D'ADAPTATION DES LOGEMENTS ET DES INFRASTRUCTURES FACE AUX CONSÉQUENCES DU DÉRÈGLEMENT CLIMATIQUE

**86%**

**47%**

48% communes PPRN 46% non-PPRN

69% NFP 50% ENS  
44% LR 40% RN 44% ABS

**39%**

38% PPRN 41% non-PPRN

26% NFP 42% ENS  
41% LR 44% RN 40% ABS

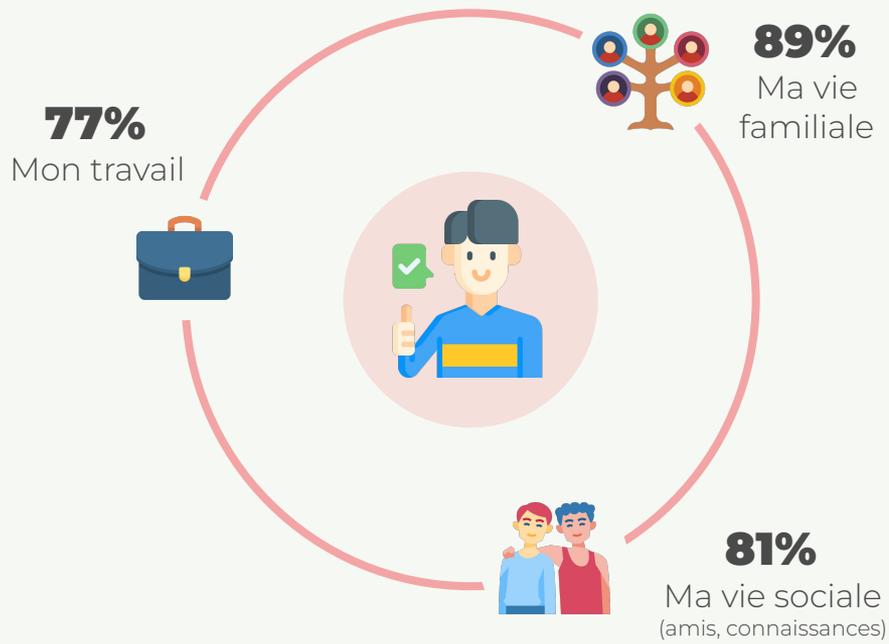
**12%**



# A la recherche d'un nouvel équilibre

#BaromètreDesTerritoires | Auvergne Rhône-Alpes

"Ce qui compte pour **être bien dans ma vie...**"



"Ce qui manque le plus pour **bien vivre dans le pays...**"



**38%**  
La sécurité



**39%**  
Le respect



# Ancrage, stabilité, repères et simplicité pour vivre bien

**91%**

Savoir se **contenter des petits bonheurs** simples du quotidien

**9%**

Posséder des choses qui se voient, à la mode

**87%**

Avoir des **amis très proches** sur qui compter

**13%**

Avoir beaucoup de monde dans mon cercle de connaissances

**81%**

Etre en **CDI**

**19%**

Avoir un contrat à durée déterminée ou des missions

**88%**

Faire simplement le **métier qui me plaît**

**12%**

Faire une grande carrière, avoir une fonction avec des responsabilités

**76%**

Avoir une **vie calme, sereine**, en prenant son temps

**24%**

Vivre à mille l'heure, faire toujours plein de choses, relever des défis

**68%**

Gagner **moins d'argent** et avoir **plus de temps libre**

**32%**

Gagner plus d'argent et avoir moins de temps libre

**80%**

Dépenser juste le nécessaire, **épargner le plus possible** si j'ai les moyens de mettre de l'argent de côté

**20%**

Me faire plaisir avant tout, dépenser ce que j'ai sans trop penser au lendemain

**77%**

Vivre tranquillement en faisant **des projets de moyen et long terme**

**23%**

Vivre à fond en profitant de chaque seconde





# SPÉCIFICITÉS RÉGIONALES





# Auvergne-Rhône-Alpes



**52%**  +14 pts vs reste de la France

**Les paysages** (moins de neige, fonte des glaciers, etc.)  
et **la biodiversité** (moins en moins d'animaux, de légumes)  
**changent là où je vis**



**47%**  +6 pts

L'**impact de notre mode de vie**  
sur **les ressources naturelles** est devenu  
un **sujet de discussion** avec ma famille, mes amis



**43%**  +4 pts

J'ai déjà **retardé** ou **renoncé** à des  
**soins de santé** par **manque de médecins**



**54%**  +5 pts

Je suis **optimiste** pour l'**avenir de ma région**



# Synthèse Auvergne-Rhône-Alpes



#BaromètreDesTerritoires



# Des habitants vulnérables, la France et les collectivités impuissantes

## Des Français en insécurité(s)...

Il y a 5 ans, le SARS-CoV-2 était détecté pour la première fois à Wuhan. C'était le début d'une crise sanitaire jusqu'alors inimaginable. Et le **début d'une nouvelle ère : celle de la polycrise**. Crise sanitaire, inflation, crise géopolitique, crise climatique, crise politique, crise budgétaire et bientôt économique, et sentiment d'insécurité galopante s'empilent désormais

Derrière ces mots, égrenés à l'envi dans les tous les media et la parole des responsables politiques, experts et commentateurs de la vie publique, ce sont 68 millions de quotidiens perturbés, voire bouleversés, dont ceux de 8,2 millions de résidents de la région.

**Jamais les habitants d'Auvergne-Rhône-Alpes n'avaient été confronté à une telle accumulation de chocs et de transitions.**

L'accumulation de ces chocs produit un **effacement inédit des fractures socio-économiques et territoriales historiques** comme clés de lecture, de diagnostic et de recherche de solutions dans notre pays. : la peur de l'agression a dépassé les frontières des quartiers dits « sensibles », la crainte de ne pas pouvoir se soigner a contaminé les grands centres urbains, l'expérience du « renoncement » au supermarché a atteint le portefeuille des cadres, la crainte de voir sa maison endommagée par une catastrophe naturelle a gagné tout le pays et toutes les bourses.

Désormais, **l'insécurité est collective, et se conjugue au pluriel :**

- **insécurité économique et sociale** : 59% des employés et ouvriers craignent de devoir changer leur façon de vivre à cause d'une baisse de pouvoir d'achat, 66% des professions intermédiaires et 50% des cadres.
- **insécurité physique et climat de tension qui alimente la crainte de l'autre** : 51% ont peur d'être victime d'une agression physique (56% en zone QPV, 47% en zone non-QPV) ; le spectre du danger est alimenté par une difficulté à "vivre ensemble" : 58% constatent que l'on vit chacun de notre côté, 38% les uns contre les autres. En Auvergne-Rhône-Alpes, et notamment à dans l'agglomération grenobloise, une partie des habitants associent ce climat de tensions au trafic de drogues dans leur quartier (23% en AURA, dont 50% dans l'agglomération grenobloise).
- **insécurité climatique** : 53% redoutent des conditions de vie de plus en plus rudes à cause du changement climatique. 52% des habitants constatent que les paysages changent à cause du dérèglement climatique (1ère région, +14 pts), notamment dans le massif alpin (74% en Haute-Savoie, 74% en Savoie et 65% en Isère). 38% considèrent d'ailleurs que cela menace l'activité économique locale (4ème région, + 4 pts), un score qui monte à 56% en Haute-Savoie et 54% en Savoie où le tourisme lié aux sports d'hiver tient une place majeure dans le dynamisme économique.
- **insécurité sanitaire** : 44% craignent de tomber malade à cause des pollutions (52% dans les grandes agglomérations, 36% dans le rural), 56% redoutent d'avoir des difficultés à se soigner par manque de soignants (48%) ou pour raisons financières (42%).



# Des habitants vulnérables, la France et les collectivités impuissantes

## ... dans une France impuissante, colosse aux pieds d'argile

Toutes les générations ont appris et hérités de leurs aînés la fierté de **l'exception française** : un modèle social unique, une école de l'égalité des chances, l'ascenseur social, un art de vivre que le monde nous envie (gastronomie, architecture), des espaces naturels à couper le souffle, une économie traditionnelle mais puissante, une voix respectée dans le concert des nations.

En 2025, **l'attachement à la France est et reste massif** (80%). Mais que reste-t-il de la grande et puissante France qui protégeait ?

**La France magnifiée par les Jeux Olympiques** : un grand pays de culture (83%) et un des plus beaux pays du monde (81%).

Pour le reste, les habitants de la région ont le sentiment de voir s'éloigner des fiertés qu'ils regardent avec nostalgie. 66% dépeignent une France en déclin, une France qui n'a plus les moyens d'être celle qu'elle était, 74% décrivent une France injuste (+7 points / 2021) :

- Qui a **perdu sa puissance économique** (50%), dans laquelle il est difficile d'entreprendre (55%)
- Qui **ne tient pas sa promesse sociale** : un modèle social en panne (46%), un modèle de redistribution inefficace (53% ont l'impression de plus contribuer au système que d'en bénéficier), un système éducatif qui ne fonctionne plus (68%)
- Qui a **perdu son influence sur la scène internationale** (49%)

Symptôme de ce délitement, les élus sont jugés impuissants pour améliorer la vie des gens, et les figures d'autorité ont perdu leur aura :

- Ceux qui « décident » : moins de la moitié des Français estiment que le Président de la République a les moyens de faire changer la vie des gens (43%) ; et de même à l'échelon local pour le maire (38%).
- Ceux qui « régulent » : souvent opposés dans le débat public, le duo police / justice est pourtant réuni autour d'un enjeu commun, le respect de son autorité. 8 habitants sur 10 considèrent que l'autorité des policiers (79%) et des juges (86%) n'est pas toujours voire jamais respectée.

Le diagnostic est clair et rassemble : en dehors de la beauté de la carte postale et la fierté du souvenir, la France ne tient plus ni son rang ni sa promesse. Chacun fait l'expérience, quel que soit son âge, son portefeuille, son lieu de vie, sa position sociale, son vote, d'insécurité croissantes (économique, sociale, écologique, sécuritaire, sanitaire). Dans ce monde post Covid, l'enjeu de chaque foyer est de résister aux chocs, de trouver de nouveaux repères, de « s'acclimater », pour ne pas rester « Lost in transition ». Par contrainte ou par choix, à leur rythme, et avec des solutions à leur portée, par pragmatisme davantage que par idéologie, une majorité de nos concitoyens agit pour s'adapter à ces transitions. Mais là aussi ils se heurtent à des difficultés et des injustices qui les entravent et les freinent.



# S'adapter pour se protéger

## Non, nous ne sommes pas des “gaulois réfractaires”

Les habitants de la région battent cependant en brèche l'idée qu'ils seraient imperméables au changement : 66% vivent bien le changement à partir du moment où ils ont pu le choisir, et 14% l'apprécient même, le vivent comme un stimulant de la vie.

Qu'on leur colle l'étiquette de « conservateurs de droite » (respectivement 68% et 15% des électeurs LR aux législatives 2024 affirment bien vivre le changement voire l'apprécier), de « progressistes de gauche » (68% et 18% des électeurs NFP), d' électeurs du camp qui a promu la « start up nation » (68% et 11% des électeurs Ensemble) ou de « protestataires » du RN (71% et 11% des électeurs RN), tous sont prêts à opérer des changements dans leur vie.

Pour la plupart, le changement n'est pas un débat idéologique, mais un choix pragmatique. Dans une époque de crises permanentes, s'adapter est un réflexe de survie, une nécessité.

## Mais nous sommes inégaux dans la capacité à s'adapter

- Pour pouvoir s'adapter, le préalable est d'identifier ce sur quoi il est utile de s'adapter : **58% des plus diplômés savent diagnostiquer leur impact environnemental, contre 31% des moins diplômés.**
- Ceux qui ont grandi avec les outils numériques et dans une société où la propriété n'est plus l'alpha et l'omega de la réussite sociale, se tournent plus facilement vers les plateformes qui développent une économie de l'usage : **64% des moins de 35 ans récupèrent des paniers anti-gaspi contre 37% des plus de 50 ans.**
- Si le gain économique est parfois un co-bénéfice, voire le levier de certains changements de comportement de la vie quotidienne, l'aspect financier est un obstacle majeur de l'adaptation : **88% des plus modestes sont freinés par manque de moyens financiers (mobilité, rénovation, alimentation, etc.), contre 52% des plus aisés.**
- Le territoire, lorsqu'il est éloigné des grandes infrastructures, notamment de transport, est également une barrière : **63% des habitants des centres urbains de la région peuvent privilégier le train à la voiture quand ils le souhaitent, contre 32% des ruraux.**



# S'adapter pour se protéger

## “Pouvoir de vivre” : une adaptation contrainte pour “freiner la chute”

La crise inflationniste n'a pas effacé les inégalités de revenus. Les 20% des ménages les plus aisés ont toujours un niveau de vie plus de 4 fois supérieur aux 20% des ménages les plus modestes (Insee, juillet 2024). Pour autant, **tous ou presque, avec une intensité et des « points de départ » différents, ont le sentiment de ne plus vivre comme avant.** Que l'on soit cadre, enseignant ou ouvrier, la plupart des habitants de la région sont contraints de s'adapter, de faire de nouveaux arbitrages pour préserver « ce qui compte » :

- 84% attendent les bons plans et promos avant d'acheter (74% cadres, 81% professions intermédiaires, 80% ouvriers:employés)
- 79% réduisent les dépenses non essentielles pour conserver leur niveau de vie sur les achats essentiels (58%/60%/59%)

Si chacun expérimente son « propre » déclassement, **les habitants les plus modestes, pour la plupart déjà contraints avant même la crise inflationniste de mettre en place des stratégies de « survie », subissent de plein fouet la hausse du coût de la vie.** Pour les individus, couples et familles qui peinent à boucler leurs fins de mois, l'adaptation tourne au système D et au sacrifice :

- restreindre les activités extra-scolaires ou les cours de soutien de leurs enfants (42%)
- demander une aide financière à leurs proches (44%)
- avoir recours aux aides alimentaires (25%)

## “Protection climatique” : chronique d'une adaptation empêchée

S'adapter aux conséquences du dérèglement climatique et se protéger des pollutions n'est pas un engagement politique, pas un geste militant pour la planète, pas une idéologie, c'est une réaction réflexe de protection face à une expérience dramatique ou une crainte rationnelle du danger pesant sur sa santé ou sa maison.

- Pour 31% des habitants de la région, tenir compte de l'impact de son mode de vie et de sa consommation sur les ressources naturelles, les pollutions et les émissions de gaz à effet de serre est déjà comme une évidence, totalement intégré à leur façon de vivre.
- Pour 54%, c'est parfois une contrainte, parfois des difficultés mais c'est le chemin qu'ils essaient d'emprunter au quotidien.
- Pour 7%, c'est une “galère”, ils n'y arrivent pas
- 8% ne se sentent pas concernés, ce n'est pas leur problème, ils ne se posent pas la question.



# S'adapter pour se protéger

Mais cette adaptation est souvent empêchée, entravée par manque d'informations, de solutions et de moyens financiers :

- L'adaptation climatique est une **adaptation à l'aveugle**, sur les choix à faire et les résultats de l'action : 59% ne savent pas diagnostiquer leur impact : ni combien, ni quels aspects de leur mode de vie émettent le plus de CO2
- C'est également une **adaptation sans mode d'emploi** : 64% se sentent démunis, ne comprenant pas « ce qu'il faut faire » (informations contradictoires, complexes, pas très claires) ; 68% se retrouvent dans des situations où leur démarche de changement se heurte à l'absence de solution (offre de transport par exemple)
- C'est enfin une **adaptation sans moyens financiers** : alors que plus de 3 habitants sur 4 (76%) considèrent qu'avoir la capacité de s'adapter est un des ingrédients du « bien vivre » toutes classes d'âge, classes sociales et préférence politiques confondues, 69% se disent freinés par manque de moyens financiers pour adapter leur mobilité, rénover leur logement, etc.

Le procès en impuissance des élus est sévère. **Les collectivités locales sont pointées du doigt, pour leur insuffisance dans l'accompagnement de ces adaptations.**

- Moins de 30% des habitants jugent que leurs élus locaux prennent les bonnes décisions pour les protéger, ainsi que les infrastructures locales, contre les conséquences du dérèglement climatique et des pollutions (22% sur les services publics de l'eau et de l'énergie pour en réduire l'impact environnemental, 21% sur l'adaptation des zones constructibles par rapport au risque de catastrophe naturelle, 21% sur l'adaptation de leur ville aux canicules, 28% sur la mobilité)
- 31% à 36% ont le sentiment qu'ils ne font rien du tout pour agir
- 12% à 17% qu'ils agissent mais en prenant les mauvaises décisions
- 22% à 30% ignorent si une politique d'adaptation est menée sur ces domaines

Entre le besoin d'adapter son mode de vie pour se protéger et les multiples obstacles sociaux et territoriaux rencontrés, le citoyen se retrouve parfois « coincé », « assigné ». **La frustration qu'il en résulte est le terreau d'une nouvelle colère.**

- 40% de ceux qui se sentent freinés dans leur volonté d'adapter leurs habitudes de vie le décrivent comme une **injustice** d'être empêché à cause de ses moyens financiers ou de l'endroit où l'on vit
- Pour 23%, l'injonction à changer sa façon de vivre sans en donner les moyens provoque de la **colère**
- Pour 13%, cela amène au **découragement**

Qu'elle soit simple ou semée d'embûches, l'adaptation reste un choix gagnant : une majorité considère que le jeu en vaut la chandelle (43% « plus à y gagner qu'à y perdre » / 34% « autant à y gagner qu'à y perdre » / 23% « plus à y perdre qu'à y gagner »).



## Typologie : 5 profils d'adaptation à un monde en polycrise

Pour se protéger des crises, chacun prend le chemin qu'il estime être le bon pour s'adapter. Avec ses moyens, ses croyances, chacun essaye et trouve (ou pas) la manière qui lui convient, ou plutôt la seule qui est envisageable parfois.

Des 800 récits d'adaptation en Auvergne-Rhône-Alpes, il en ressort 5 grands schémas :

- Les **“empêchés”** (23%, +3 par rapport à la moyenne nationale)
- Les **“combatifs”** (17%, -1)
- Les **“précurseurs”** (19% -1)
- Les **“déboussolés”** (21%, =)
- Les **“désinvoltés”** (20%, -1)

Voir en slides 18 à 22 la composition et les spécificités de chacun des groupes.

**Changer sa manière de consommer pour éviter le déclassement, se préparer pour éviter ou réduire les conséquences de la catastrophe qui détruit, revoir ses habitudes ancrées depuis toujours pour préserver ce qui peut l'être pour l'avenir de ses enfants, trouver des alternatives pour protéger sa santé et celle de ses proches des pollutions, etc. En 2025, on ne change plus par quête de progrès, on change pour se protéger et préserver ce que l'on a ».**

**Certains sont convaincus que nous avons plus à y gagner qu'à y perdre et tentent coûte que coûte de s'adapter, certains essaient de suivre mais sont freinés et en arrivent même à douter du bénéfice réel de ces « efforts », certains sont tellement sous pression économique que les marges de manœuvres sont quasiment réduites à néant et font naître un profond sentiment d'injustice et de colère, certains sont perdus et ne savent pas par où commencer, d'autres ne ressentent pas le besoin de changer leur mode de vie. Si les vulnérabilités et les angoisses nous touchent tous, tout le monde n'adopte pas les mêmes réactions et stratégies pour se protéger, et faire face aux transitions en cours.**

**Pour autant, une chose rassemble : dans ce monde de crises permanentes, nous avons la même aspiration à la tranquillité.**



# Un horizon en grand et à bas bruit : le besoin de tranquillité

## Pour nous protéger, protéger notre modèle de solidarité

Pour se protéger des insécurités économiques, physiques, sanitaires et climatiques, les Français font massivement le choix de la **solidarité**. Moins de 20% lui préfèrent la responsabilité individuelle.

Pour autant, les doutes sont nombreux sur la capacité financière de la France à le sauvegarder, notamment à l'heure où la dette publique n'a jamais été aussi élevée.

- Pour les retraites : 60% sont convaincus qu'il est possible de trouver des solutions pour le maintenir, 31% ont envie de le conserver mais jugent que la France n'en a plus les moyens
- Pour la santé : 63% pensent pouvoir le conserver, 28% ne voient pas les solutions pour y parvenir
- Pour les catastrophes naturelles : 51% pensent pouvoir le conserver, 40% ne voient pas les solutions pour y parvenir

## La recherche de nouveaux équilibres, d'une nouvelle stabilité pour trouver de la sécurité

Non, les habitants de la région ne sont pas devenus paresseux ; non, le travail n'est pas devenu secondaire dans leur vie, et notamment dans celle des jeunes. **Le travail tient toujours une place importante, mais sa centralité est concurrencée par la recherche d'un nouvel équilibre.** On assiste à un rééquilibrage des essentiels pour se sentir bien dans sa vie :

- 89% ont besoin que leur vie familiale prenne une place importante pour se sentir bien dans leur vie
- 81% que la vie sociale (amis, connaissances) ait une place importante
- 77% que le travail tienne une place importante (81% chez les moins de 35 ans actifs, 75% chez le plus de 35 ans actifs)

Dans une société où le risque n'est plus de l'ordre du « possible » mais du « quasi-certain », la tranquillité est devenue l'apanage de quelques-uns, un luxe synonyme de progrès. **Le besoin de sécurisation (économique, sociale, physique, sanitaire, écologique) est crucial et collectif ; la stabilité est essentielle pour tous.** Non pas pour « réussir sa vie », mais simplement pour « être bien dans sa vie », pouvoir écrire son présent et le futur de ses enfants..

- 81% préfèrent la **stabilité du CDI** (plutôt qu'être en CDD ou en mission), notamment 81% chez les moins de 35 ans
- 87% préfèrent la **fiabilité de quelques amis très proches sur qui compter** (plutôt qu'être entouré de beaucoup de monde)
- 76% préfèrent la **sérénité d'une vie calme** (plutôt que vie à mille à l'heure, faire toujours pleins de choses)

Alors que l'âpreté des crises enferme dans la gestion de l'immédiat, le besoin de voir plus loin que demain, d'anticiper est manifeste :

- 80% souhaitent **dépenser juste le nécessaire et épargner le plus possible** s'ils ont les moyens de mettre de l'argent de côté, plutôt que de se faire plaisir avant tout et dépenser sans trop penser au lendemain
- 77% ambitionnent de **vivre tranquillement en faisant des projets de long terme**, plutôt que vivre à fond à chaque instant